

**ÉCOLE DU LOUVRE/
UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL/MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE MONTRÉAL**

**SÉMINAIRE DE RECHERCHE ET D'ENSEIGNEMENT DOCTORAL,
PARIS-MONTRÉAL, 2018-2019/MONTRÉAL-PARIS, 2019-2020**

***NOUVELLES PERSPECTIVES DANS L'APPROCHE DES PUBLICS : CONCEPTS D'ENQUÊTES,
CLASSES DE DONNÉES ET CATÉGORIES D'ANALYSE***

RÉSUMÉ DU PROPOS :

Inscrit dans la ligne des réflexions initiées par la Mission Musées du XXI^e siècle, ce séminaire sera consacré aux changements profonds qui marquent l'approche empirique des visiteurs et s'attachent à des aspects de la visite peu étudiés, mal compris ou peu formalisés.

En Europe, les études et recherches sur les publics mobilisent de plus en plus souvent des dispositifs et des ressources issus de l'innovation technologique et de la transition numérique pour comprendre et expliquer les logiques contemporaines de la fréquentation des musées. Elles se dotent d'équipements d'observation et de suivi des visiteurs restituant le plus fidèlement possible les parcours de la visite (oculométrie, captation vidéo, autoportait photographique, puces RFID), utilisent des modes de recueil de la parole calqués sur le modèle communicationnel des réseaux socio-numériques (enquêtes en ligne, plateformes numériques collaboratives), mixent les approches visuelles et tactiles (à l'instar du programme Ikonikat) ou opèrent par 'enquêtes invisibles' tirant profit des potentialités des applications digitales de médiation et d'intermédiation (applications embarquées, événements de type « MuseumWeek » sur Twitter, fréquentation des sites internet et comptes en ligne des musées, logiciels de gestion de flux, billetterie digitalisée).

Outre-Atlantique, les méthodes de collecte de données qualitatives se transforment en faisant appel à la transdisciplinarité. L'humain, dans toutes ses dimensions, réoccupe une place centrale dans les analyses qui passent au crible aussi bien les effets de l'activité de médiation culturelle sur la santé et la qualité de vie des personnes, l'exploration de l'impact (neuro)physiologique de la perception des œuvres d'art et de la créativité artistique ou encore le rôle du musée dans l'art-thérapie. L'approche inductive, la méthodologie de la théorie enracinée (MTE) ou les recherches-développement collaboratives constituent les pistes principales de renouvellement de l'approche du visiteur non seulement en situation de visite, mais plus largement en tant qu'acteur social.

Quels sont les apports de ces nouvelles démarches ? Quelles réelles innovations apportent-elles du point de vue des méthodes d'investigation et du traitement des données ? Quelles nouvelles pistes conceptuelles ouvrent-elles ? Telles sont les principales questions qui structureront le séminaire.

ORGANISATION :

Le séminaire se déroulera sur 2 ans.

Il est ouvert aux doctorants et aux étudiants de master 2 sous certaines conditions et dans le cadre de la coopération inter-établissements.

Il aura lieu le jeudi, environ toutes les 6 semaines à raison de 5 séances de 4 heures chacune en visioconférence France-Québec et d'une journée internationale en fin de cycle.
En 2018-2019, la journée internationale se déroulera à Paris. En 2019-2020, elle se tiendra à Montréal.

PROGRAMME 2018-2019 :

- **18/10/2018. 15H-19H, PARIS/9H-13H, MONTRÉAL**
DEMANDE INSTITUTIONNELLE, SUPPORT ET FORMAT DES ENQUÊTES

Conférenciers pressentis : Agathe Grandval (RMN-GP, Paris), Sandra Hoibian (Crédoc, Paris), Séverine Dessajan (Cerlis, Sorbonne-Paris-Cité/CNRS), Thomas Bastien (MBAM, Montréal), Marie-Claude Lapointe (UQTR).

- **6/12/2018. 15H-19H, PARIS/9H-13H, MONTRÉAL**
PARCOURS DU REGARD : LES VISITEURS ÉQUIPÉS

Conférenciers pressentis : Salma Mesmoudi (Paris1) et Denis Peschanski (Equipex Matrice-Paris 1/CNRS), Mathias Blanc (ANR VISUALL-CNRS/ Lille3), Guilaine Legeay (Louvre-Lens) et Nicolas Milovanovic (Louvre), Bruno Wicker (CNRS/UdM, Montréal), Caroline Alberola (Musée canadien pour les droits de la personne)

- **24/01/2019. 15H-19H, PARIS/9H-13H, MONTRÉAL**
PHOTOGÉNIE DES EXPOSITIONS ET DES VISITEURS EN MODE DIGITAL

Conférenciers pressentis : Sophie Bonniau (Musées d'Orsay, Paris), Mélanie Roustan (MNHN, Paris), Maylis Nouvellon et Noémie Couillard (Voix/Publics), Serge Chaumier (U. d'Arras), Marie-Claude Larouche (UQTR, Trois-Rivières)

- **14/3/2019. 15H-19H, PARIS/9H-13H, MONTRÉAL**
EXPÉRIENCES DE VISITE ET DE SENS.

Conférenciers pressentis : Daniel Schmitt (U. Valenciennes), Nathalie Candito (Musée des Confluences, Lyon), Lucie Daignault, consultante en évaluation muséale (MCQ, Québec), Olivier Beauchet (RUIS/U. Mc Gill et MBAM, Montréal), Howard Steiger (IUSM Douglas/U. Mc Gill, Montréal) et Josée Leclerc (U. Concordia, Montréal)

- **09/05/2019. 15H-19H, PARIS/9H-13H, MONTRÉAL**
CARTOGRAPHIES DES USAGES ET RÉSEAUX SOCIO-NUMÉRIQUES

Conférenciers pressentis : Antoine Courtin (INHA, Paris), Anne Jonchery (deps, SG-MC, Paris), Olivier Thévenin (Paris3), Julia Bonaccorsi (U. Lyon2), Marina Gross-Hoy (Guidigo et UQAM, Montréal)

- **13/06/2019, JOURNÉE INTERNATIONALE, PARIS, 10H-18H.**
RÉFLEXIVITÉ DES DISPOSITIFS DE MÉDIATION ET D'INTERMÉDIATION

Conférenciers pressentis : Dirk Vom Lehn (King's College, Londres), Nicole Burzan (TU Dortmund), Bernt Schnettler (Université de Bayreuth), Francesco Walter (The Van Gogh Museum Eye-tracking Project), Johan Wagemans et Hélène Verreyke (Leuven, Belgique), Raphael Rosenberg (Université de Wien), Jason Luckerhoff (UQTR, Trois-Rivières), Anik Meunier (UQAM, Montréal), John Falk (Oregon State University), Luz Maria Ortega Villa (Université autonome de Basse Californie).